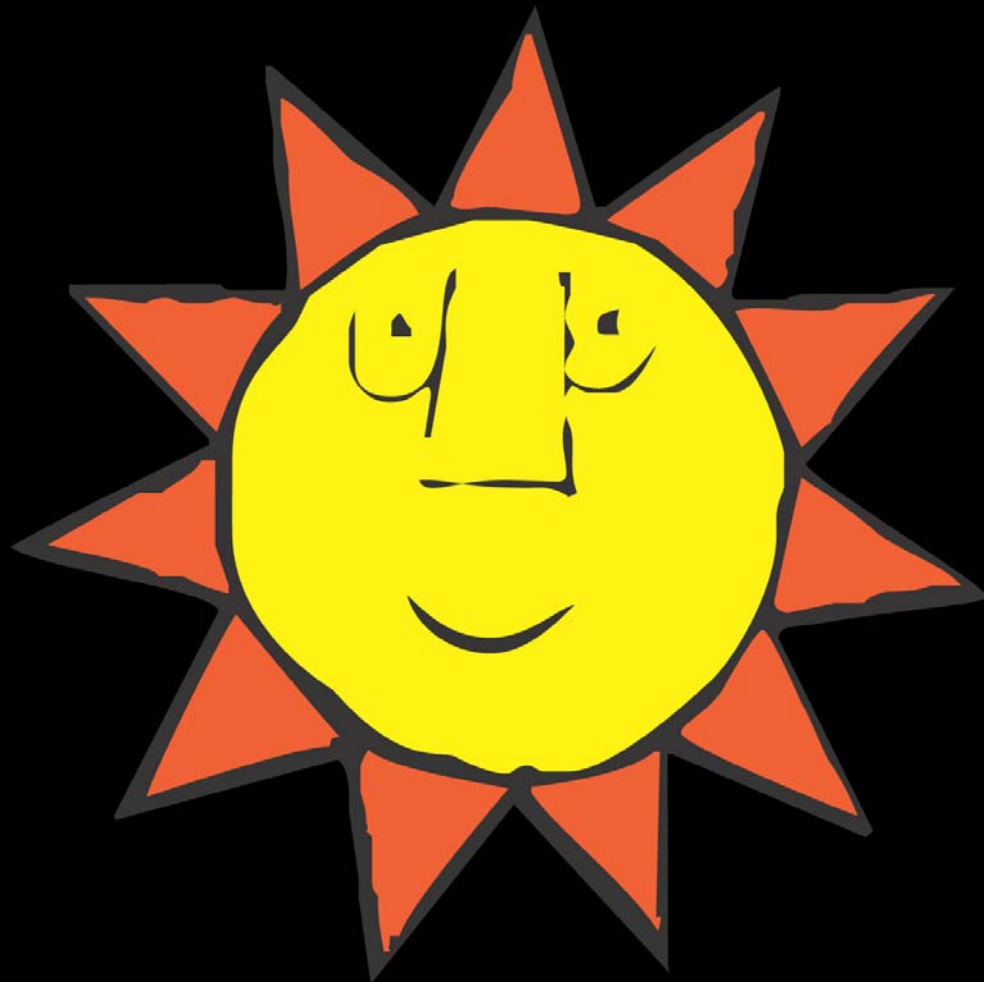


# STADEN MED DEN GLADA SOLEN





[KARLSTAD.SE](http://KARLSTAD.SE)





# Sola i Karlstad

Glad och vänlig

Gillar att ha gäster

Soligt på alla sätt

Driftigt och påhittigt

Med glimten i ögat





# Lite gladare

Så ska Karlstad kännas!

Karlstads personlighet:

Glad

Omtänksam

Livlig

Driftig

Trovärdig





# LYSKRAFT!

Karlstad – kan, vill och vågar gå framåt



## Långsiktigt arbete

Solen sedan 1988 i KF

Grafisk profil sedan 2002 i KS

Ständig process för ökad  
enhetlighet i koncernen

Prioriterad av ledningen









# HEJA NORGE!

Under 2005 blir Karlstad  
lite mera norskt.

[www.karlstad.se](http://www.karlstad.se)



[KARLSTAD.SE](http://KARLSTAD.SE)





# Återvinningstips # 1 KOPIERINGSPAPPER



Släng inte papper och förpackningar  
i soporna är du bussig.



Mängden papper som skickades till återvinning ökade med 37 procent.

Sparade en miljon kronor åt skattebetalarna och gjorde underverk för miljön.



# Varumärkesundersökning 2008

Fem städer: Karlstad, Örebro, Linköping, Stockholm och Umeå

Målgruppen bestod av 500 personer

Svarsfrekvensen blev 60 %



# Solen

## **Spontant förknippas Karlstad med:**

Solen (soltimmar, Sola i Karlstad, trevliga värmlänningar) 33 %

FBK/Hockey 24 %

73 % har en positiv bild av Karlstad. (55 % övriga)

32 % kan tänka sig att flytta till Karlstad om rätt utbildning eller jobb erbjuds.



VEM VILL DU BLI  
JOBARKOMPIS MED?



LEDIGA JOBB    STARTA EGET    BO I KARLSTAD    TÄVLA OCH VINN EN IPOD



**KARLSTAD.SE**





## ■ EXPERTEN

### **Bengt Håkansson, vd konsultföretaget Brand Clinic:**

Ett starkt varumärke. Få kommuner har ett epitet i folks medvetande, Karlstad förknippas alltid med solen. Jag ser inga begränsningar, varumärket fungerar bra både emotionellt och funktionellt. Det låter varmt, vänligt, trevligt, ljust och går att bygga vidare på. Ska inte byta. Ett varumärke måste bygga på en idé, inte 17. Men om Karlstad hade legat i botten på solligan hade det varit problematiskt.

# Ett starkt varumärke

## Femman bland Sveriges kommuner 2010

*Ur Dagens Samhälle, nr 11 2008*



