

Temadag om visualisering 3 maj 2019

Data, information och kunskap

Peter Krantz, Sveriges Kommuner och Landsting

Några reflektioner kring människans användning av digital information, utmaningarna med standardisering / interoperabilitet och varför vi visualiserar information. Och hur det gick för rymdsonden Mars Climate Orbiter.

Automatiserade kommunrapporter

Christian Lindell, Region Skåne

Region Skåne arbetar sedan flera år med att framställa automatgenererade kommunrapporter som innehåller uppgifter om demografi, näringsliv m.m. Rapporterna genereras automatiskt med hjälp av en databas. När rapporterna uppdateras skapas både nya figurer, text och tabeller. Allt från nedladdning av data från SCB, databearbetning och rapportgenerering sker med hjälp att statistikprogrammet R.

Visualisering av statistik på webben med stöd av egen statistikdatabas

Jimmy Lindahl, Linköpings kommun

Linköpings kommun håller på att utveckla en lösning där kommunens egen statistikdatabas kan utgöra nav för all publicering av statistik på webben. Diagram, tabeller och kartor som illustrerar beskrivande text hämtas med denna lösning från samma källa som områdesbeskrivningar och andra faktablad.

Den sociala kompassen - socioekonomiska strukturer och Machine learning och StudioS - webbaserad plattform för befolkningsprognoser

Mats Forsberg och Anna Carlsund, Statisticon

Statisticon har utvecklat en metod för socioekonomisk analys av kommuner och delområden - SEKOM. Metoden, som omfattar en samlad analys av ett tiotal socioekonomiska variabler, mynnar ut i en visualisering av socioekonomiska strukturer. Bland annat används Random forest, en metod inom området Machine learning. Webbplattformen StudioS vänder sig till målgrupper med ansvar för bl.a. befolkningsprognoser och därtill knutna bostadsplaner. Syftet med plattformen är att underlätta arbetet med befolkningsprognoser där kartor, diagram och tabeller samsas i interaktiva vyer för att ge en - ofta efterlängtat - överblick.

Kommunikation och begripliggörande

Jörgen Abrahamsson och Mikael Forth, Abrahamsson+Forth

Vad är kommunikationens komfortzon? Vad menas med faktafiering och begripliggörande? Jörgen Abrahamsson från kommunikationsbyrån Abrahamsson+Forth ger svar och exempel

SVT Datajournalistik visualiserar valet 2018

Linnea Heppling m.fl.

Teamet SVT Datajournalistik berättar om hur de arbetade med valet år 2018 genom korta men djupa nedslag i tre vitt skilda datavisualiseringar.

Moderator

Jonas Ortman, Action Dialog Partner

Action Dialog Partner hjälper statistiker/utredare att effektivisera datainsamling från många olika uppgiftslämnare och visualisering, t.ex. i form av automatgenererade PowerPoints och Excel-tabeller. Jonas driver också sajten chartandtable.com där han delar med sig av visualiseringstips.